

**INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA
EVALUACION DE PROGRAMAS**

A CONTINUACION SE DESGLOSA EL DETALLE DEL AVANCE DE LOS PROYECTOS EVALUADOS AL 31 DE SEPTIEMBRE DEL 2024 EN EL INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA:

PROYECTO: ADMINISTRACION CENTRAL.

Proyecto sin MIR (Matriz de Indicador de Resultados).

PROYECTO: IMPULSO ARTÍSTICO.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Implementación de talleres artísticos impartidos por artistas locales al público en general.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de talleres impartidos por el Instituto) / (Total de talleres planificados a impartirse) * 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 40 talleres.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 41 talleres.

PORCENTAJE DE AVANCE: 103%.

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Impartición de clases para fomentar prácticas artísticas a alumnos, jóvenes y adultos en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de alumnos inscritos a los talleres artísticos) / (Total de alumnos pronosticados a inscribirse) * 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 400.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 300.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 3

ACTIVIDAD: Fomento de valores culturales a través de una gran variedad de eventos y exposiciones artísticas.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de eventos artísticos llevados a cabo) / (Total de eventos artísticos planeados) * 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 20

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 5.

PORCENTAJE DE AVANCE: 25%.

PROYECTO: DIFUSIÓN CULTURAL.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Actividades de difusión y promoción de eventos culturales en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Actividades de difusión realizadas) / (Actividades de difusiones planeadas).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 40 actividades.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 30 actividades.

PORCENTAJE DE AVANCE: 67%

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Apoyos brindados a la ciudadanía en general, instituciones públicas y privadas, y proyectos culturales públicos e individuales.

METODO DE CALCULO: (Apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía) / (Total de apoyos planificados y presupuestados).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 10 apoyos.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 7 apoyos.

PORCENTAJE DE AVANCE: 70%.

INDICADOR 3

ACTIVIDAD: Alcance de la difusión en internet y redes sociales.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de usuarios suscritos que interactúan con las redes sociales del Instituto) / (Total de usuarios suscritos que se estima que interactúen con las redes sociales del Instituto).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 200,000 usuarios.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 120,000 usuarios.

PORCENTAJE DE AVANCE: 60%.

PROYECTO: EVENTOS MASIVOS.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 2.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Eventos masivos de alto impacto realizados en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Eventos masivos de alto impacto para la ciudadanía efectivamente realizados) / (Total de Eventos masivos planeados y presupuestados)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 8 eventos.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 6 eventos.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Artistas presentados en los eventos masivos de alto impacto que se llevan a cabo en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Artistas que efectivamente se presentaron a los eventos realizados) / (Total de artistas tomados en cuenta en la planificación de los eventos)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 30 artistas.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2024: 24 artistas.

PORCENTAJE DE AVANCE: 80%.